

NEUE SCHRIFTEN ZUR ONLINE-FORSCHUNG

Martin Welker / Monika Taddicken /  
Jan-Hinrik Schmidt / Nikolaus Jakob (Hrsg.)

# Handbuch Online-Forschung

Sozialwissenschaftliche Datengewinnung  
und -auswertung in digitalen Netzen

HERBERT VON HALEM VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Martin Welker / Monika Taddicken / Jan-Hinrik Schmidt / Nikolaus Jakob (Hrsg.):  
*Handbuch Online-Forschung.*  
*Sozialwissenschaftliche Datengewinnung und -auswertung in digitalen Netzen*  
Neue Schriften zur Online-Forschung, 12  
Köln: Halem, 2014

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung, sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2014 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 1865-2638

**E-Book (PDF):** ISBN 978-3-86962-128-9  
**Print:** ISBN 978-3-86962-090-9

<http://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag  
DRUCK: Finidr, s.r.o. Tschechische Republik  
UMSCHLAGGESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf  
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.  
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

Vorwort	9
I. EINFÜHRUNG	
MARTIN WELKER Normalisierung und Ausdifferenzierung von Online-Forschung – eine Einführung	14
MONIKA TADDICKEN / MARTIN WELKER Spezifizierung und Differenzierung der Online-Forschung? Themen, Methoden und Erstautoren der Fachkonferenz GOR im Zeitverlauf	42
II. GRUNDLAGEN	
MARTIN WELKER Operationalisierung, Messung und Skalierung – Spezifika der Online-Forschung	61
THOMAS ZERBACK / MARCUS MAURER Repräsentativität in Online-Befragungen	76
ANJA S. GÖRITZ Online-Panels	104
MICHAEL EBLE / MARC ZIEGELE / PASCAL JÜRGENS Forschung in geschlossenen Plattformen des Social Web	123

### III. ERHEBUNGSVERFAHREN

#### III.I BEFRAGUNGEN

MONIKA TADDICKEN / BERNAD BATINIC 151  
Die standardisierte Online-Befragung

KAI KASPAR / NADINE KASTEN / TIMO GNAMBS 176  
Qualitative Online-Befragungen

VERONIKA KARNOWSKI / ANDREAS FAHR 194  
Die mobile Online-Befragung

#### III.II INHALTSANALYSEN

PATRICK RÖSSLER / LENA HAUTZER / MARCO LÜNICH 214  
Online-Inhaltsanalyse

TILL KEYLING 233  
Automatisierte Inhaltsanalyse

CHRISTIAN NUERNBERGK / JULIA NEUBARTH 255  
Netzwerkanalysen in der sozialwissenschaftlichen  
Online-Forschung

TOBIAS BÜRGER / MARK DANG-ANH 284  
Twitter Analytics

MARTIN WELKER 303  
Logfile-Analysen: Einsatz und Problemfelder

### IV. ANWENDUNGEN

GABRIELE RITTER / SVEN DIERKS 327  
Das AGOF-Verfahren –  
Herausforderungen und Weiterentwicklung

LOUISA KLARENBERG / HOLGER GEISSLER Online-Mitarbeiterbefragung	345
FLORIAN ALBER / OLAF HOFMANN Kundenbefragung Online	363
SUSANNE KÖNIG Online-Befragungen von Kindern	384
THOMAS ROESSING / TIMO GNAMBS / BARBARA STRASSNIG Online-Experimente	402
FRAUKE ZELLER Online-Forschung und Big Data	424
KLAUS JANOWITZ Netnografie	452
PATRICK BRAUCKMANN / MADELEINE BALDAUF Web-Monitoring als Instrument des Vertriebs	469
 V. DATENSCHUTZ UND ETHIK	
ALMUT PFLÜGER / HEIKO DOBEL Datenschutz in der Online-Forschung	485
NELE HEISE / JAN-HINRIK SCHMIDT Ethik der Online-Forschung	519
 VI. SERVICE	
Akteure der Online-Forschung	541
Index	565
Biografien der Herausgeber und Autoren	577

*Neue Schriften zur Online-Forschung*

hrsg. von der Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)

*Geschäftsführende Reihenherausgeber*

Vertr.-Prof. Dr. Martin Welker, TU Braunschweig

Prof. Dr. Monika Taddicken, TU Braunschweig

*Beratendes Herausbergremium der Gesamtreihe*

Martin Emmer, Prof. Dr., Freie Universität Berlin, Institut für Publizistik-  
und Kommunikationswissenschaft

Holger Geißler, Vorstand der YouGov AG

Nicole Krämer, Prof. Dr., Universität Duisburg-Essen, Fachgebiet Sozialpsy-  
chologie

Jan-Hinrik Schmidt, Dr., Hans-Bredow-Institut für Medienforschung an der  
Universität Hamburg

Emanuel Maxl, Dr., Managing Director at Context-Research, Wien

Werner Wirth, Prof. Dr., Universität Zürich, IPMZ – Institut für Publizistik-  
wissenschaft und Medienforschung

Carsten Wunsch, Prof. Dr., Otto-Friedrich-Universität Bamberg, Institut für  
Kommunikationswissenschaft

# Online-Forschung



MARTIN WELKER / MONIKA TADDICKEN /  
JAN-HINRIK SCHMIDT / NIKOLAUS JACKOB  
(Hrsg.)

## **Handbuch Online-Forschung. Sozialwissenschaftliche Datengewinnung und -auswertung in digitalen Netzen**

*Neue Schriften zur Online-Forschung*, 12  
2014, 592 S., 37 Abb., 17 Tab., Hardcover,  
240 x 170 mm, dt.

EUR(D) 38,00 / EUR(A) 38,90 / sFr. 62,20  
ISBN 978-3-86962-090-9

Das Feld der Online-Forschung befindet sich im dynamischen Wandel. Die Weiterentwicklung der Analysemethoden, neue Auswertungsinstrumente und die wissenschaftliche Untersuchung des Social Web haben das Forschungsfeld verändert. Das *Handbuch Online-Forschung* bietet einen gut verständlichen Überblick über die sozialwissenschaftlich motivierte, internetgestützte Datengewinnung und deren Auswertung. In einer kompakten Darstellungsweise wird die gesamte Breite des Feldes sowohl theorie- als auch praxisbezogen bearbeitet und erlaubt einen akademischen und praktischen Überblick. Es beinhaltet einerseits aktuelle Themen und Entwicklungen, so z.B. Aspekte des Datenschutzes und Potenziale durch das Social Web, andererseits resümiert das Handbuch die Erträge, die über die Jahre erarbeitet wurden wie Fragen der Repräsentativität, Panelforschung oder der Umgang mit schwierigen Befragtengruppen.

Zur Zielgruppe gehören Sozialwissenschaftler, Ökonomen, Psychologen an Fachhochschulen und Universitäten, welche Methoden und Instrumente des Feldes reflektieren und anwenden, genauso wie Mitarbeiter und Projektverantwortliche von Unternehmen und Institutionen, die an der Entwicklung oder Anwendung von Online-Forschung beteiligt sind. Sowohl die Interdisziplinarität als auch die Relevanz in akademischer Forschung und Praxis, die sich in der Zielgruppe widerspiegeln, waren auch bei der Zusammensetzung der Autoren ein wichtiges Kriterium.



**HERBERT VON HALEM VERLAG**

Schanzenstr. 22 · 51063 Köln  
<http://www.halem-verlag.de>  
[info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

