

Lutz Hachmeister / Dieter Anschlag (Hrsg.)

Rundfunkpolitik und Netzpolitik

Strukturwandel der Medienpolitik
in Deutschland

edition medienpraxis

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Lutz Hachmeister / Dieter Anschlag (Hrsg.)
Rundfunkpolitik und Netzpolitik.
Strukturwandel der Medienpolitik in Deutschland
(edition medienpraxis, 10)
Köln: Halem, 2013

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerke) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

<http://www.editionmedienpraxis.de>

© Copyright Herbert von Halem Verlag 2013
ISBN 978-3-86962-081-7
ISSN 1863-7825

SATZ: Herbert von Halem Verlag
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg
Copyright Lexicon © 1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon ® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

LUTZ HACHMEISTER / DIETER ANSCHLAG	9
Vorwort	
LUTZ HACHMEISTER / THOMAS VESTING	15
Rundfunkpolitik und Netzpolitik. Strukturwandel der Medienpolitik in Deutschland	
KARL-HEINZ LADEUR	33
Der hybride Charakter. Das Fernsehen im multimedialen Netzwerk der Netzwerke	
MARC JAN EUMANN	45
Mehr Medienpolitik. Impulse statt Generalabrechnung: Von der Rundfunk- zur Netzpolitik	
NORBERT SCHNEIDER	58
Medienregulierung 2015. Rundfunk- und Netzpolitik: Man wird sich ja wohl noch was überlegen dürfen!	
FRAUKE GERLACH	66
Wozu (noch) föderale Medienpolitik? Das Scheitern des 14. Rundfunkänderungsstaatsvertrags und das digitale Zeitalter	
GERHARD VOWE	75
Durch das Netz für das Netz. 12 Thesen zur Medienpolitik in der Online-Welt	

OLE REISSMANN	91
Ein neues Feld. Die Netzpolitiker müssen die Machtfrage stellen	
BERND HOLZNAGEL / PASCAL SCHUMACHER	99
Netzpolitik ist nicht Medienpolitik. Wie man zwei gegensätzliche Welten neu ausbalancieren könnte	
SIEGFRIED SCHNEIDER	113
Analoge und digitale Regulierung. Schwerpunkte einer weiterführenden Medienpolitik	
THOMAS FUCHS	130
Raus aus dem Korsett. Auffindbarkeit als neues Paradigma der Medienregulierung	
LEONARD NOVY	140
Stiftung Journalismus. Zur Konkretion neuer medienpolitischer Strategien	
MARKUS SCHÄCHTER	150
Der digitale Imperativ. Die Sicherung des Qualitätsjournalismus als medienpolitische Aufgabe	
CEM ÖZDEMİR / OLIVER PASSEK	158
Der Charme der Spartenkanäle. Die Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks und die Digitalprogramme	

RUPRECHT POLENZ	172
Strukturwandel in der Medienaufsicht? Das ZDF, der Jugendschutz und die Landesmedienanstalten	
JAKOB AUGSTEIN	185
Mit scholastischer Schärfe. ARD, ZDF und die Klagen der Verleger	
WOLFGANG BLAU	196
Urheberrecht, Internet, Eisenbahn und Buchdruck. Zur Debatte um das Leistungsschutzrecht	
CHRISTOPH KEESE	205
Für eine moderne Ethik im Internet. Bei der Debatte um Freiheit im Netz kommt der Verantwortungsbegriff zu kurz	
LUTZ MARMOR	216
Gemeinwohl statt Rendite. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk in der zukünftigen Medienwelt	
CHRISTOPHER LAUER	224
Die Netzpolitik der Piraten. Das Internet und der Kontrollverlust der herkömmlichen Politik	
STEVE HEWLETT	230
Gewinngemeinschaft. Das britische Modell der Produzentenpolitik	

TABEA RÖSSNER	240
Anspruch auf Mitsprache. Die zunehmende Bedeutung der Medienpolitik	
OLIVER MARCHART	256
<i>Service public.</i> Die Politik, das Politische und mediale Öffentlichkeit	
WOLFGANG HAGEN	266
Die Verfassung, der Rundfunk und das Netz. 14 lemmatische Skizzen	
MIRIAM MECKEL	283
Vielfalt im digitalen Medienensemble. Medienpolitische Herausforderungen und Ansätze	
<i>Epilog</i>	
SASCHA LOBO	318
Unsere Mütter, unsere Fehler	
Anhang	
Rundfunkpolitik in Deutschland	327
Rundfunkaufsicht in Deutschland	328
Die 14 Landesmedienanstalten (LMAs)	329
Personenregister	330
Kurzbiografien der Herausgeber und Autoren	333



LUTZ HACHMEISTER / DIETER ANSCHLAG
(Hrsg.)

Rundfunkpolitik und Netzpolitik. Strukturwandel der Medienpolitik in Deutschland

edition medienpraxis, 10

2013, 340 S., 6 Abb., Broschur,

190 x 120 mm, dt.

EUR(D) 24,00 / EUR(A) 24,55 / sFr. 40,50

ISBN 978-3-86962-081-7

Medienpolitik war lange Zeit die Angelegenheit weniger Spezialisten in den Parteien und Ministerialbürokratien. Mit dem alltäglichen Metamedium Internet ist eine neue Sphäre der ›Netzpolitik‹ entstanden, die allerdings auf das Feld der klassischen Massenmedien übergreift. Öffentliche Debatten um die Zukunft des professionellen Journalismus, das Leistungsschutzrecht, die Marktmacht neuer Wissenskonzerne wie Google oder die psychophysischen Folgen der Nutzung digitaler Netzwerke zeigen, dass Medien- und Netzpolitik nur noch mit hohem terminologischen Aufwand voneinander zu trennen sind. Die Anfangserfolge der deutschen Piratenpartei haben deutlich gemacht, welche soziologische und politische Dynamik mit netz- und medienpolitischen Fragen verbunden sein kann. Unter dem publizistischen Druck jüngerer ›Netzaktivisten‹ ist es schwer, das alte Regime der ›Rundfunkregulierung‹ fortzuschreiben.

Mit diesem Band wird die in der Fachzeitschrift *Funkkorrespondenz* geführte Debatte zum ›Strukturwandel der Medienpolitik‹ dokumentiert und fortgeführt, in der erstmals von Medienmanagern, Wissenschaftlern, Politikern und Publizisten umfassend nach den Folgen dieses Szenenwechsels für Unternehmen, Politiker und Zivilgesellschaft gefragt wird.



HERBERT VON HALEM VERLAG

Lindenstr. 19 · 50674 Köln
<http://www.halem-verlag.de>
info@halem-verlag.de

