

Inhalt

Anpfiff	
Thomas Horky / Thorsten Schauerte / Jürgen Schwier	7

Teil A – Grundlagen des Sportjournalismus

1	Geschichte des Sportjournalismus	
	Erik Eggers	15
2	Sport in den Medien als kulturelles Alltagsphänomen	
	Jürgen Schwier	27
3	Sportjournalisten in Deutschland	
	Steffen Kolb	45
4	Themen für Sportjournalisten	
	Hans-Jörg Stiehler / Thomas Horky	63
5	Vermarktung von Sportereignissen	
	Gregor Enderle / Jan Schauerte	79
6	Publikum und Nutzung	
	Thorsten Schauerte / Thomas Horky	95

Teil B – Praxis des Sportjournalismus

1	Sportnachrichten von Agenturen	
	Arne Richter	119
2	Sport in der Tageszeitung	
	Hanns-Christian Kamp	125
3	Sportzeitschriften	
	Michael Kleinjohann	155
4	Sportberichterstattung im Radio	
	Andreas Wagner	171

5	Sport im Fernsehen Verena Burk	185
6	Aktuelle TV-Sportberichterstattung Carsten Flügel	205
7	Großveranstaltungen im Fernsehen Eberhard Figgemeier	219
8	Sport im Internet Jan Becker	235
9	Das Beispiel Spiegel online Clemens Gerlach	249
10	Sport-Weblogs Jürgen Schwier / Oliver Fritsch	257
11	Sportfotografie Valeria Witters-Horky / Thomas Horky	265
12	Sport-PR Ralf Spiller	283
13	Freier Sportjournalismus Frank Heike	287
14	Investigativer Sportjournalismus Hajo Seppelt	293
	Abpfiff Hans-Joachim Leyendecker	305
	Autoren	313
	Register	317